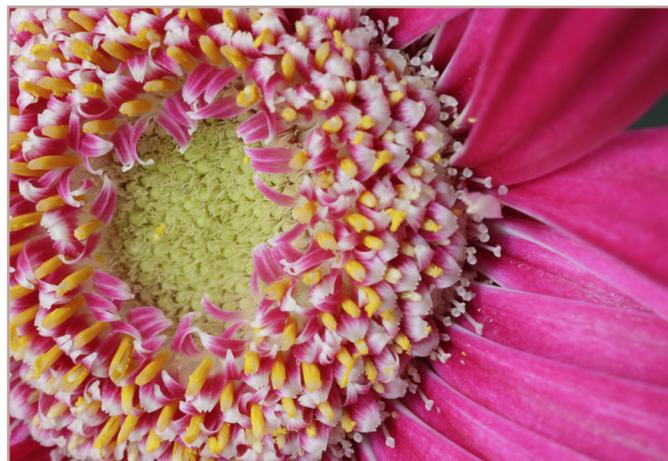
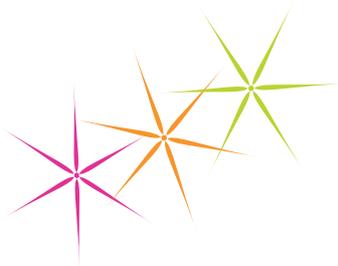


PRESTATIONS



IDÉES ET CONSTRUCTIONS

SÉMINAIRE

D'ÉMERGENCE D'IDÉES

Le but

LA CRÉATIVITÉ EST L'ANALYSE DES POSSIBLES. Il s'agit ici de faire appel aux connaissances, à l'expérience, à la culture, à l'expertise, d'associer les performances intellectuelles et les ressources créatives, pour associer à une problématique donnée des **SOLUTIONS ORIGINALES, EFFICACES ET OPÉRATIONNELLES.**

Notre apport

La créativité est une aptitude qui gagne à être développée et mise en œuvre. Nous animons des séances d'**ÉMERGENCE D'IDÉES** dédiées à la résolution de **PROBLÈMES CONCRETS**. Nous pouvons aller jusqu'à la mise en place de comités formés par des groupes de collaborateurs, animés alternativement par l'un d'entre eux et par Innovaxiom.

Notre prestation

Une séance de créativité se déroule sur trois heures. Elle est rythmée par des phases qui vont de l'appropriation du problème à la présentation de pistes opérationnelles de solutions. Si le questionnement de départ n'est pas clairement défini, le premier travail consiste à franchir cette étape dite de **DÉTOURAGE**.

Les **PRINCIPALES TECHNIQUES DE CRÉATIVITÉ** sont exposées et assorties pour certaines d'une mise en œuvre immédiate, de sorte à accéder sans délai à la **PHASE DE PRÉPARATION**, préalable indispensable à l'émergence des idées ; par exemple nous appliquons la méthode d'Aristote, des processus associatifs, la technique des six chapeaux, des

méthodes analogiques et oniriques...

Suit l'étape de **DIVERGENCE**, au cours de laquelle les productions de contenus affluent, puis celles de la **SYNTHÈSE** et de la **CONSTRUCTION** à partir desquelles des superpositions, des croisements et des sélections s'opèrent.

Les interactions entre l'animateur et le groupe sont permanentes et le rythme de la séance très soutenu.

Au terme de l'action

La séance de créativité se termine par une présentation des **PISTES OPÉRATIONNELLES** de solutions en réponse au problème initialement exposé. Les propositions formulées sont le résultat des cogitations de chaque participant. Elles donneront lieu à de nouveaux projets, à de nouveaux concepts, à de nouvelles pratiques auxquelles leurs contributeurs adhéreront fortement.

Un **COMPTE RENDU** d'environ six pages est produit pour mémoire de la séance. Il est livré accompagné d'illustrations. Il permet, entre autre, d'examiner les différentes phases qui ont conduit aux choix retenus.