

PRESTATIONS



## FORMATION

## EMERGENCE D'IDÉES



### Le but

L'objectif de cette formation est de savoir animer une séance d'émergence d'idées et **METTRE EN PLACE UN COMITÉ D'INNOVATION** au sein d'une entreprise ou d'une structure de recherche. Elle se déroule sur une journée.

### Notre apport

Nous proposons, grâce à cette formation, de découvrir et d'utiliser les différents outils disponibles pour **STIMULER LA CRÉATIVITÉ** de chaque participant au sein d'un groupe de travail. La formation comprend une mise en pratique filmée de l'animation d'une séance. Elle s'adresse plus particulièrement aux dirigeants, aux responsables de bureau d'études, aux responsables techniques et aux animateurs de cellules d'innovation.

### Notre prestation

Nous venons sur site **FORMER LES COLLABORATEURS** en petits groupes de 6 à 8 personnes, sur une journée. La formation se décompose en trois modules « Définition et fonctions de la créativité » permet de se familiariser avec la notion de créativité, souvent galvaudée, et de comprendre les mécanismes du cerveau créatif. « Déroulement et règles du jeu » s'attache à décrire de la façon la plus pratique possible, à l'aide de nombreux exemples, le déroulement type d'une séance de créativité (échauffement – divergence – convergence). Enfin, **LA BOÎTE À OUTILS** donne concrètement les clés pour stimuler les idées créatives des personnes présentes, autour d'un thème improvisé. Grâce à une mise en situation filmée, les auditeurs

animent ensuite en direct une séance de créativité, sur ce thème et avec l'aide et les conseils du formateur. Les enregistrements sont ensuite visionnés et commentés en direct, permettant à chacun d'évaluer et de parfaire sa prestation.

### Au terme de l'action

Vous maîtrisez les outils et méthodes pour animer une séance de créativité, faire surgir des idées neuves et encourager l'innovation chez vos collaborateurs. Une bonne pratique sera néanmoins indispensable pour acquérir la fluidité et l'aisance nécessaires.