

PRESTATIONS



## COMMUNICATION

## ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

### Le but

Un événement est conçu avec un objectif précis, qu'il doit atteindre efficacement. Pour qu'un événement soit réussi, il faut non seulement qu'il atteigne son but, mais aussi que l'organisation en soit sans faille, que tous les participants soient satisfaits, qu'ils gardent en mémoire **LES IMAGES, IDÉES ET CONCEPTS** que vous souhaitez mettre en avant. Indirectement, l'événement peut aussi toucher les personnes qui n'y ont pas participé, si l'on assure une **COUVERTURE MÉDIATIQUE** large, profonde et durable, notamment via les réseaux sociaux.

### Notre apport

Organiser un événement, c'est un métier : le moindre détail a son importance. Innovaxiom est le garant de votre succès. L'ennemi, c'est l'imprévu et plus encore l'improvisation. Innovaxiom apporte son expertise ainsi qu'un brin d'imagination qui rendra **VOTRE ÉVÉNEMENT MÉMORABLE**. Et tout ceci en veillant au respect de votre cadre financier, afin que votre investissement soit optimisé en termes de résultats immédiats et de retombées à plus long terme.

### Notre prestation

Innovaxiom vous aide à construire et mettre en œuvre, en mettant en évidence les objectifs visés. Innovaxiom définit le déroulement complet de l'événement dans ses moindres détails selon un calendrier rigoureux.



Innovaxiom peut intervenir, en fonction de votre propre structure organisationnelle, à différents niveaux : déterminer le public visé, choisir le lieu et le réserver, élaborer le **PROGRAMME**, gérer la relation avec les **AUDITEURS ET LES INTERVENANTS**, prendre en charge la **LOGISTIQUE** globale ou partielle (accueil, restauration...), réaliser les **SUPPORTS DE COMMUNICATION** (affiche, site internet et réseaux sociaux dédiés), assurer la **COUVERTURE MÉDIATIQUE**, produire ou réaliser des **VIDÉOS** pour chaque intervention, réaliser une **DIFFUSION EN STREAMING**, effectuer un **REPORTAGE PHOTO**.

### Au terme de l'action

Innovaxiom peut indiquer les orientations à suivre pour prolonger le succès de l'événement, en assurant un écho médiatique prolongé, et en fidélisant vos interlocuteurs, invités et partenaires.

