

PRESTATIONS



# COMMUNICATION

## RELATIONS PRESSE



### Le but

Etablir une **RELATION RÉGULIÈRE ET DURABLE** avec la presse, qu'elle soit écrite, radio ou télévisée, générale ou spécialisée, permet à coup sûr de trouver un **RELAIS EFFICACE** et à moindre coût pour promouvoir les produits, les actualités et les innovations de l'entreprise.

### Notre apport

En réalisant des communiqués de presse, **CLAIRS ET CONCIS**, directement exploitables par les journalistes, nous facilitons leur travail de recherche et de prospection d'informations. **LES DOSSIERS DE PRESSE**, plus approfondis, permettent de creuser un sujet précis et d'apporter un éclairage particulier sur un thème ou un produit, en le remettant dans un contexte industriel ou de marché. Les spécificités de l'entreprise sont bien sûr mises en avant à cette occasion.

### Notre prestation

Grâce aux liens privilégiés entretenus par Innovaxiom avec la presse scientifique et industrielle, nous offrons à nos clients la garantie d'une **COUVERTURE MÉDIATIQUE** à la hauteur de leurs attentes. Nos prestations comprennent la rédaction de communiqués de presse, validés par les services de communication de la société le cas échéant, la constitution de dossiers de presse et **L'ORGANISATION DE CONFÉRENCES DE PRESSE** ou de petits déjeuners de presse, où nos principaux contacts sont conviés et répondent généralement présent.

Afin de favoriser le relais presse, Innovaxiom propose également la réalisation d'interviews écrites ou filmées, particulièrement prisées par les journalistes, qui n'ont plus qu'à collecter les réponses aux questions posées. Ces interviews peuvent ensuite être mises en ligne sur le site de l'entreprise, afin d'en favoriser la diffusion rapide.

Cette pratique interactive a un succès et un écho incontestables, tant auprès des médias que des entreprises industrielles, qui voient là un moyen dynamique et viral de présenter leurs idées, leurs produits ou leur actualité.

### Au terme de l'action

L'entreprise dispose de documents écrits, sonores ou vidéos, directement exploitables par les journalistes. Le relais se fait ponctuellement par le biais des conférences de presse ou de façon continue grâce à la diffusion par les réseaux sociaux.