



COMMUNICATION

SITES INTERNET



Le but

Initialement considéré comme une **VITRINE DE L'ENTREPRISE**, le site internet est devenu bien plus que cela : il est à la fois un outil institutionnel, un support publicitaire, une **PLATE-FORME D'ÉCHANGE** avec tous vos interlocuteurs (fournisseurs, clients, partenaires, journalistes...), une boutique en ligne, une tribune de communication... Mais un site internet ne se pense plus aujourd'hui sans son cortège de réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Google+, Instagram...), que l'on concocte en fonction de son activité, de sa cible et de la capacité à le gérer.

Notre apport

Un site internet doit parfaitement répondre à vos préoccupations et à celles de ses visiteurs. **L'EFFICACITÉ** doit être présente partout, que ce soit dans l'arborescence, dans l'agencement du contenu, dans l'agrément de sa consultation, dans la facilité de le **TENIR À JOUR**, et dans le **RÉFÉRENCEMENT**. La consultation doit être agréable, s'adapter au mieux à tous les supports de lecture, attirer l'œil du visiteur et le retenir par l'intérêt des contenus diffusés.

Notre prestation

Innovaxiom définit avec précision votre besoin, tout en laissant la porte ouverte à des évolutions futures. Une séance de créativité est proposée à cette étape. Son efficacité n'est plus à démontrer. Elle permet en trois heures à peine de conforter un cahier des charges et de s'assurer qu'une excellente idée de l'équipe projet ne sera pas laissée de côté. Une fois

cette analyse terminée, Innovaxiom est en mesure d'assurer la **RÉALISATION COMPLÈTE DE VOTRE SITE** en mettant en œuvre les **TOUTES DERNIÈRES TECHNIQUES DE PROGRAMMATION**. Innovaxiom, organisme de formation, propose aussi de former celles et ceux qui seront amenés à intervenir dans la mise à jour du site.

Innovaxiom prend grand soin également de l'aspect graphique et vous propose un web design de qualité, tout en respectant l'identité visuelle de l'entreprise.

Les points de connexion aux réseaux sociaux sont mis en valeur pour faciliter la diffusion des contenus que vous proposez et participer à augmenter votre présence et la reconnaissance de vos actions sur le web.

Au terme de l'action

L'entreprise dispose d'un outil moderne, puissant, facile à tenir à jour, à partir duquel vous serez valorisés.

Les internautes y trouveront vos activités, votre offre, vos préconisations mais aussi un état d'esprit et un dynamisme tels que vous souhaitez les afficher.