

PRESTATIONS



IDÉES ET CONSTRUCTIONS

VEILLE

TECHNOLOGIQUE

Le but

Avec la **GLOBALISATION DES MARCHÉS**, le positionnement des produits et des services devient décisif. De celui-ci dépendra une croissance soutenue. **OBSERVER ET ANTICIPER** les évolutions technologiques, miser sur la multiplicité des usages, identifier les meilleures pratiques de la concurrence ainsi que celles mises en œuvre dans d'autres secteurs d'activités... autant de pratiques garantes d'une **STRATÉGIE PERFORMANTE AU LONG COURS**.

Notre apport

La veille concurrentielle consiste à collecter, analyser et exploiter les informations relatives aux concurrents agissant sur un marché dont on détermine préalablement les contours aussi bien en termes de compétences qu'en termes de zone de chalandise. Pour commencer, toute la documentation, papier et web, diffusée par le concurrent est suivie... Toute information accessible et utile est analysée, ce qui requiert à la fois une **EXPERTISE** et **UN ESPRIT CRITIQUE ÉPROUVÉS**, à notre époque où la communication et l'information sont omniprésentes. Plus occasionnel, le **BENCHMARKING** consiste à évaluer, dans un domaine précis, comment procède la concurrence. Il s'agit de déterminer l'efficacité de ses produits, de ses services, mais aussi de son organisation, de ses méthodes et de ses pratiques. Les modèles ainsi identifiés serviront de base de réflexion pour en créer de nouveaux, conformes à la stratégie à mener et aux objectifs à atteindre. Dans ces deux domaines, Innovaxiom possède les compétences et les outils requis en matière de collecte des données au niveau mondial, d'analyse des informations et



de leur interprétation dans un contexte scientifique et/ou industriel.

Notre prestation

Qu'il s'agisse d'une action de veille continue ou périodique, ou d'une étude de benchmarking, Innovaxiom bâtit un plan d'action précis :

- définition des marchés à examiner,
- **CIBLAGE DES ENTREPRISES** concurrentes, collecte d'informations au niveau international (situation économique, partenariats, participations financières, documentations, site web, réseaux sociaux, publications, publicités, congrès et conférences, expositions, création d'événements (prix, journées spécifiques, concours...), dépôts de brevets...
- **ANALYSE DES DONNÉES** collectées et comparaison des pratiques constatées dans ces entreprises, recommandations et suggestions d'évolutions en vue d'améliorer la performance de l'entreprise dans son activité et sur son marché,
- élaboration du **TABLEAU DE BORD OPÉRATIONNEL** des actions à mener et suivi des résultats.

Au terme de l'action

Votre entreprise est sensibilisée à la manière dont ses concurrents directs et indirects, présents ou potentiels, opèrent sur le marché et s'organisent. Elle est alors en mesure de mettre en place un solide plan d'actions pour se positionner efficacement, anticiper les orientations, gagner en part de marché mais également en originalité.